



Sebastian Wesemann, Geschäftsführer der Image47 GmbH



Sebastian Wesemann (32) ist seit 2014 in der Kreativbranche tätig, unter anderem als Fotograf etwa für die dpa Picture Alliance. 2016 gründete er die Image47 GmbH in Trittau.

> Image47?

Alle brauchen Content, wir haben ihn! Image47 erstellt Inhalte, die Unternehmen benötigen – effizient in den Kosten, maximal in der Wirkung. Wir produzieren Video-, Foto-, CGI- (Computer Generated Imagery), Grafik-, Text- sowie Audio-Content – alles

aus einer Hand. Zu unseren Kunden zählen sowohl kleine als auch größere Unternehmen wie Ankerkraut oder Persönlichkeiten wie Frank Thelen.

> Idee?

Der Bedarf an Content ist immens gestiegen. Die Erstellung, Beschaffung und Organisation von Content ist jedoch nach wie vor zeitaufwendig, kostenintensiv und erfordert kreative Fachkenntnisse. Genau das ändern wir und machen Content für alle Unternehmen und Institutionen verfügbar. Wir übernehmen dabei den gesamten Prozess – von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Organisation. Und das Schönste: Unsere Dienstleistung ist für jeden finanzierbar.

> Spaßfaktor?

Wir sehen sehr häufig, dass vor allem Unternehmen, die bislang keinen Zugang

zum Thema Content gefunden haben, im Laufe der Zusammenarbeit sehr große Freude entwickeln. Das liegt vor allem daran, dass sie oft direktes Feedback von ihren Kunden erhalten und somit eine große Motivation im gesamten Team ausgelöst wird – das sind auch die Momente, die uns besonders Spaß machen.

> Vision?

Unsere Vision ist es, erster Ansprechpartner für hochqualitativen und effizienten Content in Deutschland zu werden, vor allem für KMU und Institutionen, die branchenbedingt keinen Zugang zu kreativen Dienstleistungen finden und sonst den Anschluss an den Markt verlieren würden. <<

Mehr unter
www.image47.de